

DADOS GERAIS

Data: 01/12/2021	Local: videoconferência	Horário: 9h30
Tipo de Reunião: trabalho		
Lista de Participantes:		
Nome	Entidade	
Filipe Toni Sofiati	Prefeitura Bertioga	
Fabio Santos	Prefeitura de Guarujá	
Rodrigo Zanella	Prefeitura de Itanhaém	
Jorge Penha	Prefeitura de Itanhaém	
Marcelo Fachada	Prefeitura de Santos	
Juliana Arnaut Santana	Prefeitura de São Vicente	
Bruno Ribeiro da Rocha	Secretaria de Estado de Transportes Metropolitanos	
Ana Cristina Clemente	Secretaria de Estado de Turismo	
Convidados:		
Luciana Freitas Lemos dos Santos	AGEM/CONDESB	
Marcio Quedinho	AGEM	
Milton Gonçalves	AGEM	
Rosana Mahor	AGEM	
Almir Douglas de Oliveira Marcellino	Comtur Praia Grande	
Rodrigo dos Santos Monteiro	Marcasite	
Fabrcio Lopes da Silva	Prefeitura de Cubatão	
Ana Flavia Scarelli	Prefeitura de Praia Grande	
Paula Jaco	Prefeitura de Mongaguá	
Pauta divulgada em: 22/10/2021	Reunião iniciada às: 9h47	Término da Reunião às: 10h53

Item I - Implantação do Selo Metropolitano na Baixada Santista;
Item II - Outros assuntos de interesse regional.

REGISTROS

Ausências:

Municípios: Peruíbe

Estado: Esportes, Educação, Cultura, Infraestrutura e Meio Ambiente

- Os trabalhos foram abertos pela Coordenadora, Ana Cristina Clemente, e foram tratados os seguintes aspectos:
 - Item I - Implantação do Selo Metropolitano na Baixada Santista;
 - Definição de conteúdo para as agências que querem;
 - Restrições das cidades para o turismo de um dia, para atrativos de turismo ambiental, para parada na praia, ou para roteiros somente de praias;
 - Definir os pontos para que coloquem o site no ar com as informações certas;
 - Milton, da AGEM informou que o Rodrigo da Marcasite vai participar nesta reunião;
 - Estão precisando das informações dos municípios para alimentar a plataforma;
 - Cada município tem sua legislação, tem que ver o que cada um quer colocar, endereço de bolsão;

REGISTROS

- ' Essa é a parte que mais demorar, demanda para montar a plataforma;
- ' A ideia inicial era apresentar na reunião de dezembro do Condesb e devido ao atraso isso não será possível;
- ' Escolha do nome do domínio é outra questão a ser escolhida para comprar o domínio e dar andamento;
- ' Em conversa com o Rodrigo e com o Flavio na semana passada, escolheram três destinos, mas um recusou se a empresa poderá escolher um destino ou terá que iniciar o pedido;
- ' A Marcasite terá um tempo de recesso, é preciso correr um pouco quanto o tempo, pois o prazo já mudou;
- ' A ideia atual é colocar a plataforma para funcionar no final de janeiro;
- Marcelo Fachada colocou sobre a importância das informações dos municípios;
- ' Mandar um *print* da tela para todos os municípios com indicações das informações que acham necessárias;
- ' Quanto ao nome se já foi escolhido o nome na votação;
- ' Se terá algum termo de adesão ao selo metropolitano entre os municípios;
- Milton disse que em relação a adesão a partir do momento que foi decidido em reunião do Condesb
- Marcelo tem que ter um regulamento para o selo e as prefeituras tem que se comprometer a respeitar os termos;
- ' Outra questão quanto a recusa de uma cidade tem que ter um retorno com opções de troca;
- Almir colocou que compartilha com as questões colocadas pelo Marcelo;
- Ana Cristina ser feito um termo de adesão ou outra deliberação regulamentando com obrigações;
- Almir propôs que continuem utilizando o termo Costa da Mata Atlântica;
- Marcelo se até o momento não foi feita nenhuma pesquisa agora não é hora de mexer
- Validar agora junto ao Ministério de Turismo e se pensar com antecedência;
- ' Pedir ajuda para o Rodrigo da Marcasite;
- Ana Cristina eles têm a pesquisa pronta, podem lançar hoje mesmo;
- ' Não tem a marca, não tem a identidade;
- ' Importância de validar se continuam com Mata da Costa Atlântica ou tenta mudar;
- Rodrigo disse que como o Milton falou tem se reunido semanalmente e destacaram dois nomes que não Turismo Baixada.com.br ou o baixada turismo.com.br;
- ' Se comprometeu a desenvolver essa nova marca;
- Milton continuará tendo o QR Code e pensaram em fazer um selo, Rodrigo e Flavio se colocaram a fazer essa logomarca do selo metropolitano;
- Ana o selo metropolitano não tem que ter o mesmo nome que o mapa turístico de regionalização;
- ' Podem ser os dois, basta ter um alinhamento nosso;
- Rodrigo passou informações de como estão os trabalhos e levantou a necessidade de ser escolhido um novo nome;
- Milton falou sobre a necessidade das informações que os municípios precisam passar, pediu para o Rodrigo informar;
- ' Pensaram na criação de e-mails iguais;
- Rodrigo informou que quando o Milton levantou a questão de um e-mail único, para que não fique muito grande e-mail da própria plataforma, sendo concentrado para cada cidade e secretaria administrar o tipo de roteiro;
- ' Quanto ao desenvolvimento estão na parte de programação, no precisam do visual e informações específicas;

REGISTROS

- ' É legal que cada cidade vá coletando as informações;
- ' Passará um roteiro de como devem ser enviadas as informações;
- . Marcelo pediu informações sobre o e-mail único;
- ' Como os municípios serão comunicados, como receberam aviso que tem uma solicitação para analisar;
- . Rodrigo uma maneira será por e-mail e a outra será pela própria plataforma terá uma notificação;
- . Marcelo possibilidade de receber no processo digital link que leva o processo para abrir a plataforma no processo digital;
- . Rodrigo informou que será dessa forma, a ideia é facilitar;
- . Milton pediu para o Rodrigo indicar um e-mail que será repassado no grupo para que sejam encaminhadas as informações;
- . Levantou a questão de inserirem vídeos institucionais de cada cidade;
- . Rodrigo informou que pode sim, sendo hospedado pelo youtube;
- . Marcelo em cada aba do município der um hiperlink que encaminha para o portal específico de turismo de cada município;
- . Rodrigo pode ser feito, a única preocupação é de se perderem a navegação do próprio portal;
- . Ana ter um texto resumo de cada cidade com os principais atrativos no portal;
- . Milton perguntou se a Secretaria já fez os vídeos das cidades da RMBS e ela informou que fizeram de algumas cidades;
- . Ana a ideia é ter uma foto, mini texto, alguns atrativos, contatos;
- . Outra questão é a definição de quem vai autorizar a entrada da cidade;
- . Milton disse que essa questão que a partir que os municípios passarem as informações para o Rodrigo colocar na plataforma já passem quem vai validar, quais secretarias;
- . Ana Cristina importância de já ir se definindo essa questão;
- . Além das informações gerais dos municípios se tiver algum tipo de legislação também cabe colocar;
- . Em relação a questão do nome temos que definir qual será o nome;
- . Como Bertioga não está na Costa da Mata Atlântica ela sugeriu que coloquem Baixada Santista;
- . Rodrigo propôs que seja utilizado nome curto tipo turismo baixada, turismo legal;
- . Marcelo informou que turismo legal é de Santos que é um programa legislação sobre acesso de veículos na cidade de Santos;
- . Propôs que a palavra selo faça parte do domínio, selo turismo legal;
- . Rodrigo fará pesquisa sobre a disponibilidade;
- . Ana Cristina é interessante não colocar um nome que já existe, não ser diferente da proposta do selo;
- . Almir lembrou que já existe um grupo que reúne alguns profissionais de turismo que é o Santos Turismo legal, institucionalização do programa;
- . Rodrigo verá a disponibilidades dos nomes sugeridos;
- . Turismobs, selobs;
- Item II - Outros assuntos de interesse regional.
- . Quanto à questão de regionalização manutenção do nome Costa da Mata Atlântica;
- . Filipe Toni perguntou sobre a escolha dos nomes;
- . Ana informou que a pesquisa está pronta, mas tem todo o plano de marketing que deverá ser desenhado caso mude o nome;
- . Marcelo lançar campanha para a pesquisa sobre a escolha do novo nome;
- ' Caminhos da Mata Atlântica, Cavernas da Mata Atlântica são nomes já utilizados;
- ' Bertioga não faz parte da região turística;

REGISTROS

- . Marcelo questão que o incomoda muito é de Bertioga ;
- . Filipe explicou a questão que são coisas independentes, nunca deixaram de pertencer a RMBS, vínculo com o Condesb;
- . Milton parabenizou Bertioga pelo prêmio Top destino turístico pelo ecoturismo;
- ' Parabenizou todos os secretários de turismo da RMBS e Paula Jacó, sobre reunião do Comtur na plataforma de pesca;
- ' Propôs reuniões itinerantes;
- ' Falou do trabalho realizado pela equipe da AGEM e da coordenadora Ana Cristina pela Setur;
- ' Necessidade de união e integração dos secretários de turismo;
- ' Parabenizou a todos;
- . Ana agradeceu as palavras do Milton, balanço positivo do ano;
- . Marcelo perguntou se foi assinado o Termo de Cooperação coma Ecobar;
- . Ana deixar alguma ação para janeiro e enquanto isso poderá ser feita uma prévia;
- . Milton apresentar na próxima reunião do Condesb, verá até sexta-feira;
- ' Sugeriu que seja feita uma nova reunião da CT;
- . Almir criação de folheteria das cidades se o projeto será retomado;
- . Ana informou que não tem mais esse contrato na Secretaria, pode ser feito de forma digital, impresso não dá mais para viabilizar;
- ' Pensar nas pautas para a próxima reunião de janeiro, as ações;
- ' Estão fazendo as rotas gastronômicas, estão fazendo os roteiros de vídeos, foram produzidos vídeos institucionais;
- . Marcio Quedinho falou sobre o PMRSL BS, fez um breve histórico, falou das Es;cutas Setoriais, querem a participação das pessoas que estejam envolvidas com o turismo
- ' Pedeu agendamento para a próxima semana de uma reunião, agendará e repassará para o grupo;
- Não havendo mais nada a tratar foi encerrada a reunião.

Santos, 1º de dezembro de 2021

ANA CRISTINA CLEMENTE
Coordenadora

LUCIANA FREITAS LEMOS DOS SANTOS
Secretária

